



# STICHTING CAPTAIN HOEK

SINDS 2018



Naam: Stichting Captain Hoek  
Adres: Van Helt Stocadestraat 28hs  
1073 JD Amsterdam  
Telefoon: +31 20 423 2875  
RSIN: 859023953  
ANBI: in oprichting  
KVK: 72192887  
Bank: NL91TRIO0379485486  
E-mail: [wieger@janhoek.net](mailto:wieger@janhoek.net)  
Website: <https://captainhoek.org/>

# Inleiding

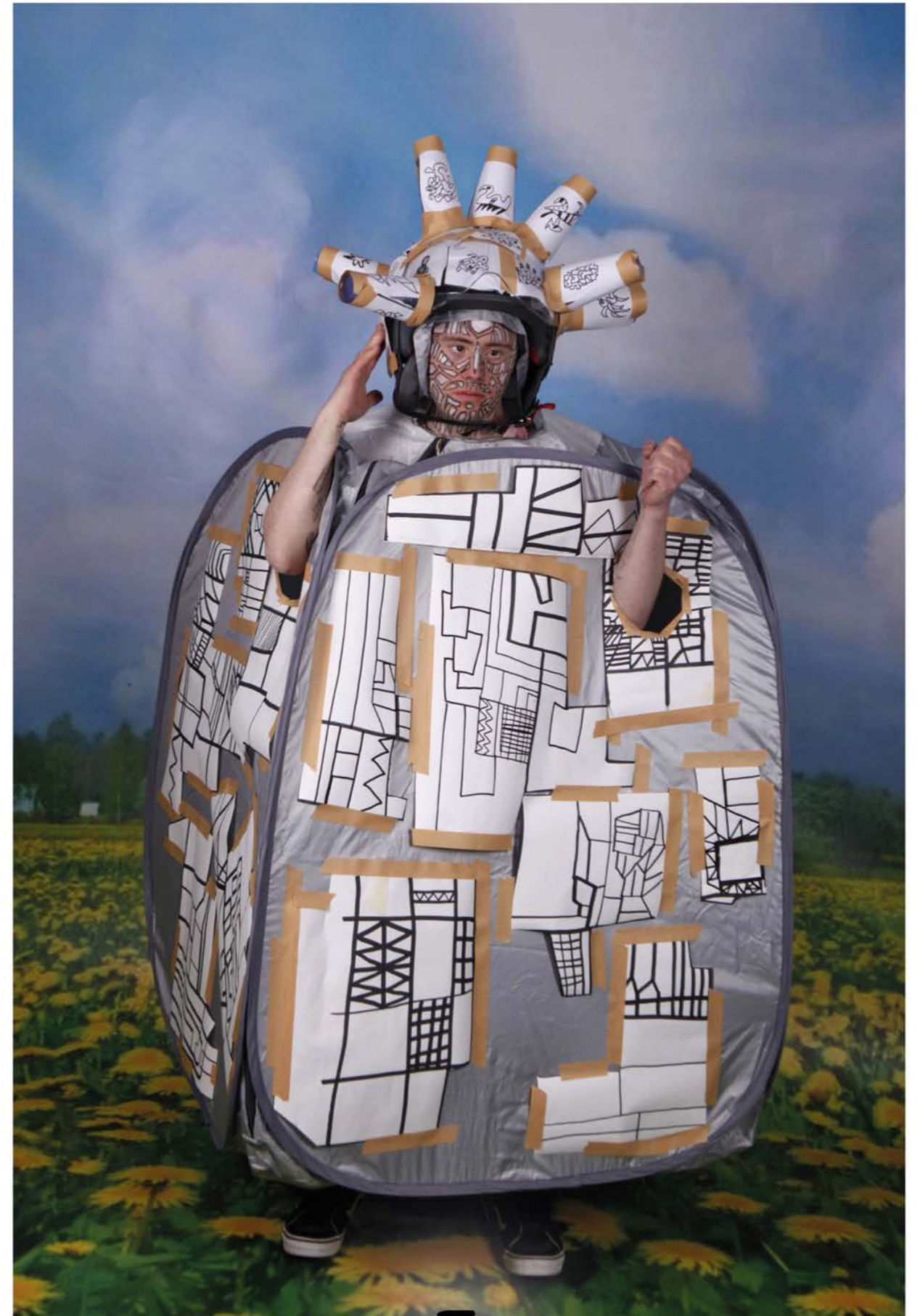
Stichting Captain Hoek wil groepen in de marge van de samenleving een betere positie geven. De stichting doet dit door middel van kunst- en mediaprojecten op grote schaal. De stichting wil de leidende partij worden in Nederland als het gaat om een brug slaan tussen de wereld van Outsider Art en de reguliere creatieve industrie.

Stichting Captain Hoek gelooft in de kracht van groepen in de samenleving waar nu vaak overheen gekeken wordt. Sterker nog: de stichting gelooft dat wat nu gezien wordt als de marge, eigenlijk de meerderheid vormt van deze wereld en dus de mainstream zou moeten zijn. Van transsekswerkers in Kaapstad die eigen kleding maken, kunstenaars met het syndroom van down of mensen die in een psychiatrisch ziekenhuis erachter komen dat ze tijdens een psychose soms opgedragen worden briljante kunstwerken te maken. Al deze makers representeren een eigen manier van werken, (beeld)taal en symboliek die nu niet voldoende plaats heeft in de dominante beeldcultuur. De stichting gelooft dat er oneindige hoeveelheden verborgen creativiteit in de marge van de wereld te vinden zijn.

Die creativiteit kan enkel tot bloei komen als de makers daarvan ook daadwerkelijk mee kunnen doen en zich kunnen verbinden aan het culturele netwerk dat deze aarde beslaat.

Stichting Captain Hoek gelooft in samenwerking in plaats van afzondering.

De stichting gelooft dat de verschillen tussen mensen uiteindelijk kleiner zijn dan we aanvankelijk denken, als mensen uit dominante en marginale culturele stromingen elkaar maar meer zouden treffen en meer zouden samenwerken.



# 1 missie / visie

## Aanleiding oprichting

De stichting is voortgekomen uit het werk van Jan Hoek. Jan Hoek is een kunstenaar, schrijver en fotograaf uit Amsterdam. In zijn werk zijn het altijd de outsiders die het middelpunt van de wereld vormen. Hij heeft een grote hoeveelheid projecten op zijn naam staan, waaronder het maken van een comic in samenwerking met psychiatrisch patiënten in een psychiatrisch ziekenhuis in New York genaamd Mental Superpowers en een samenwerkingsproject met SistaazHood, een groep activistische transsekswerkers uit Kaapstad met wie hij samen met Duran Lantink het project Sistaaz of the Castle deed.

De projecten van Hoek werden steeds groter en er raakten steeds meer mensen bij betrokken. Ook werd het steeds belangrijker om met de geïnitieerde projecten maatschappelijke impact te genereren. Met andere woorden: de projecten werden groter dan hem zelf.

De projecten van Jan Hoek gingen steeds minder over hem zelf en steeds meer over de belangen van andere mensen. Vandaar dat er werd besloten een stichting op te richten om deze projecten op grotere schaal uit te kunnen voeren en op structurele wijze de culturele wereld open te breken voor veelal over het hoofd geziene groepen in deze samenleving.

## 1.2 Doelstelling

Stichting Captain Hoek is een stichting opgericht door Jan Hoek met als doel bepaalde groepen veelal in de marge van de samenleving door middel van kunst en media een betere plek in de maatschappij te geven, zichzelf te kunnen profileren en toegang te geven tot de creatieve industrie.

## 1.3 Strategie

De stichting gelooft dat een nu dominant systeem in de culturele sector bepaalt wie er gezien wordt en wie mee mag doen waardoor vooral kunstenaars en creatieven die de binnen hun discipline uitgestippelde route volgen (bijvoorbeeld het gedaan hebben van een officiële kunstopleiding) mogen tonen in de musea en in aanmerking komen voor subsidies. De stichting zet zich in om de culturele sector open te breken door middel van projecten die de verbinding zoeken tussen insider en outsider creatieven.

We willen een duurzaam toekomstbestendig systeem creëren waarbij de dominante culturele sector en makers uit de randen elkaar meer kunnen ontmoeten, samen kunnen werken en kunnen werken aan een meer open systeem waarin meer makers welkom zijn.

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- Het oprichten van eigen ruimtes waar outsider makers en gevestigde namen elkaar kunnen ontmoeten en samenwerken.
- Het op termijn instellen van een kunstprijs die samenwerking bevordert tussen outsiders en insiders.
- Het starten van projecten die voor verbinding zorgen tussen insider en outsider kunstenaars.
- Andere instellingen en makers te stimuleren ook de verbinding te zoeken met outsiders.
- Mediacampagnes die de kloof tussen insider en outsider kunstenaars verkleint en meer bewustwording genereert voor de noodzaak daarvan.
- Educatieprojecten opzetten rondom de projecten geïnitieerd door Stichting Captain Hoek.

# 2 huidige situatie

- Door middel van een digitaal platform die makers van alle uithoeken van de samenleving bij elkaar brengen.
- Het organiseren van modeshows, festivals, exposities, documentaires, avonden, lezingen en tv-programma's.

Op dit moment bestaat Stichting Captain Hoek twee jaar (opgericht in 2018). We zijn een beginnende stichting die tot nu toe bezig is geweest zijn basisinfrastructuur op te tuigen.

Na de aanloopfase van de stichting in 2018 en 2019, bestaat het team uit een klein kernteam dat de stichting en de projecten draaiende houdt. Wieger Windhorst is verantwoordelijk voor de zakelijke coördinatie van de stichting en wordt daarbij ondersteund door boekhouder Willinge & Co. Jan Hoek is verantwoordelijk voor de inhoudelijke coördinatie van de stichting en is projectleider voor de projecten binnen de stichting. Naast deze vaste kern wordt er binnen projecten met freelancers, ontwerpers, kunstenaars en overige organisaties gewerkt. Captain Hoek heeft geen medewerkers in dienst en wil in de toekomst op freelance basis met het kernteam en de flexibele schil blijven werken.

We hebben nog geen structurele inkomsten, maar hebben wel de eerste subsidies binnen voor de twee lopende projecten: Sistaaz of the Castle en Outsiderwear.

Jan Hoek is voor beide projecten projectleider.

## 2.1 Activiteiten van de organisatie

Opgetekend in mei 2020.

Voor de komende twee jaren zijn er een aantal concrete projecten op de agenda:

### 1 OUTSIDERWEAR

Dit project is een initiatief van kunstenaar Jan Hoek en Stichting Captain Hoek, in samenwerking met Stichting M-ODE. Outsiderwear is een project waarbij talentvolle outsiderkunstenaars, met bijvoorbeeld een verstandelijke handicap, een psychiatrische aandoening of een

daklozen-achtergrond worden gekoppeld aan opkomende en succesvolle ontwerpers.

Outsiderwear wil met meerdere activiteiten de wereld van insider makers en outsider kunstenaars verbinden.

We hopen door middel van de samenwerkingen ervoor te zorgen dat meer outsiderkunstenaars zicht-

baar worden en serieus genomen worden als makers. Daarnaast hopen we dat het werk van de 'outsider'-kunstenaars de insider kunstenaars zal aanmoedigen om in hun beroepspraktijk meer samenwerkingen aan te gaan met kunstenaars uit het niet officiële circuit. Dit pilot projectplan, gericht op Amsterdam, heeft de ambitie een meerjarig landelijk succesvol model te genereren. In deze eerste fase worden zes samenwerkingen ontwikkeld waarbij er uiteindelijk een capsule collectie Streetwear zal worden gepresenteerd tussen outsider artists/makers en zes Amsterdamse mode-ontwerpers, kunstenaars en brands. Na de eerste fase willen we dit project met nog 5 ontwerpers uitrollen over het hele land en daarvoor hebben we al afspraken met partijen in zowel Rotterdam als Nijmegen.

- Stand van zaken: Eerste subsidies zijn binnen, we hebben ongeveer de helft van de begroting binnen.
- Wenslijst: We hebben nog een paar fondsen nodig om dit project rond te krijgen. We hopen dit project ook internationaal uit te rollen. Als het project een succes blijkt willen we onderzoeken of we er een permanent modelabel van kunnen maken.



## 2 INSIDER / OUTSIDER KUNSTRUIMTE

Met Stichting Captain Hoek zijn we bezig met een eigen kunstruimte die de wereld van Insider en Outsider kunstenaars samenbrengt in het nieuwe Super SEXYLAND World dat gepland staat aan het einde van dit jaar open te gaan.

Super SEXYLAND World wordt een totaal nieuw model kunsthuis; een labyrint van uiteenlopende culturele, creatieve en maatschappelijke initiatieven. Een kakofonie aan ruimtes en programma, met één toegangsdeur en één systeem. Eén iconisch gebouw als noodzakelijke plek voor culturele vrijheid, inclusiviteit en creatief experiment in een steeds verder dichtgeslibd Amsterdam. Geen dichte deuren, gesloten ateliers of kantoren, maar 2500 m2 georganiseerde chaos. Een huis waar je kunt dwalen en verdwalen - van een ondergrondse club naar een performance piramide, en door geheime restaurants naar internationale tentoonstellingszalen. Flexibel en rumoerig, inclusief en divers, laagdrempelig en hoogstaand.

INSIDER/OUTSIDER wordt een kunstruimte/shop die de outsider kunstwereld en de reguliere “insider”-creatieve industrie met elkaar verbindt. In Nederland (en wereldwijd) is er een enorme groeiende aandacht voor outsider art. Outsider art is kunst en design gemaakt door makers die niet mee kunnen, willen of mogen doen met de gewone creatieve industrie omdat de makers niet de juiste opleidingen gedaan hebben en door hun sociale positie, ze zijn bijvoorbeeld verstandelijk beperkt of hebben een verslavingsachtergrond.

Daarom willen we in Super SEXYLAND World een plek maken waar outsider kunstenaars en insider creatieven elkaar ontmoeten en waar er geen onderscheid gemaakt wordt. De ruimte zal elke maand een andere vorm aannemen: de ene keer is het een kledingwinkel, de andere maand een kunstruimte en weer een maand later een tekeningen winkel of een plek waar je experimenteel servies kunt kopen. Wat elke maand met elkaar verbindt is dat er altijd een brug geslagen wordt tussen insider en outsider kunst. De ene keer kan dat zijn omdat er een project getoond wordt waarbij een kunstenaar met down syndroom samenwerkt met een gevierd kunstenaar. Een andere keer

zal het werk van insider en outsider kunstenaars compleet door elkaar gehangen worden.

De ruimte wordt gesponsord door een private partij, dus alle partijen inclusief wij hoeven geen huur te betalen. Het idee is dat alle inkomsten gezamenlijk gesplit worden en dat de culturele instellingen, waar wij onder vallen, een gedeelte van de programmering kunnen halen uit de winst die bijvoorbeeld de horeca maakt. Daarnaast is het voor ons ook mogelijk structurele subsidie aan te vragen, of eenmalig zoals we met Outsiderwear doen dat we ook hier willen presenteren.

° Stand van zaken: Vanaf december zullen we gaan draaien op een tijdelijke locatie in Amsterdam-Noord. Een jaar later zal de permanent locatie af zijn en zullen we met z'n allen daar naar verhuizen. Omdat we een coöperatief model zijn zullen we gezamenlijke inkomsten delen en kunnen de culturele instellingen hun programma samenstellen met winst die voornamelijk door de horeca gemaakt wordt.

° Ook zijn de eerste samenwerkingen van de grond met bijvoorbeeld de Outsider Art

Gallery, Art Brut die samenwerken met inloophuis Makom en zijn we in gesprek met de Art Brut Biënnale en het Outsider Art Museum.

° Wenslijst: We willen graag structurele inkomsten om een programma te ontwikkelen. We willen mogelijkheden om een internationaal programma op te zetten. We zijn nog op zoek naar meer samenwerkingspartners.

### 3) SISTAAZ OF THE CASTLE - ACTIVISTISCHE MODESHOW MET DAKLOZE TRANSSEKSWERKERS

Sistaaz of the Castle is een cross-continentaal project van Stichting Captain Hoek dat gaat over de positie van transgender-prostituees in Kaapstad, Zuid-Afrika. Fotograaf Jan Hoek en modeontwerper Duran Lantink maken met dit project op een creatieve, innovatieve wijze een maatschappelijk onderwerp bespreekbaar en zichtbaar, en dat doen zij samen mét deze community van transgenders in Kaapstad.

In Kaapstad is er zeer weinig begrip voor transgenders; zij worden door het overgrote deel van de maatschappij niet geaccepteerd, leven daardoor in sociaal isolement, zijn veelal dakloos en zien zich vaak genoodzaakt om te leven van het verkopen van hun lichaam. Met Sistaaz of the Castle geven Hoek en Duran een stem aan deze community, om genderkwesties en de achtergestelde sociale positie van

transseksuelen in de maatschappij van Zuid-Afrika te adresseren en om daarin een verandering op gang te brengen.

En het project gaat verder. Want het is belangrijk dat niet alleen hier in Nederland over het onderwerp wordt gesproken, maar dat juist ook in Kaapstad een stap kan worden gezet in de verandering van beeldvorming en een stap richting acceptatie van de transgender community. Daarom wordt in 2019 een vervolg gegeven aan het project middels een modeshow/performance in Kaapstad. Tijdens de performance zullen de vrouwen uit de community hun eigen modeshow lopen in outfits uit de modecollectie van Duran Lantink en in eigen gemaakte outfits. De performance komt in nauwe samenwerking met de vrouwen tot stand.

Voor SistaazHood is zo'n evenement met alle media die dit oplevert een uitgelezen kans om zichzelf in de kaart te spelen. Netta Marcus, groepsleider van SistaazHood, wil het moment gebruiken om de publieke opinie over transgendersekswerkers te laten kantelen en aandacht te vragen voor politiemisbruik jegens deze groep kwetsbare vrouwen in geheel Zuid-Afrika.

SistaazHood telt 44 leden, maar





geschat wordt dat in Zuid-Afrika zo'n 700 transgender sekswerkers wonen. Met dit evenement willen de leden alle andere transsekswerkers in Zuid-Afrika en in de rest van het continent laten weten dat ze niet alleen zijn en dat dromen uit kunnen komen.

Stand van zaken: We hebben 30.000 euro gekregen van Stichting Trifitt om de modeshow te realiseren. Die stond gerealiseerd voor oktober 2020. Door de Corona-crisis zijn we echter gedwongen het plan te overdenken en na te denken of ook in deze tijd het plan de gewenste impact zal hebben en of de prioriteiten voor deze groep inmiddels niet ergens anders liggen.

◦ Wenslijst: Het liefst zoeken we samen met de Zuid-Afrikaanse NGO Triangle naar een manier om een eigen 'huis' voor de meisjes te realiseren, waar ze permanent veilig kunnen wonen en waar vanuit ze ook zelf kleding kunnen produceren die we bijvoorbeeld ook in de Insider/Outsider ruimte kunnen verkopen en divers, laagdrempelig en hoogstaand.

## 3 toekomst

Als we onze naam hebben gevestigd met de komende projecten waarbij we de wereld van insider en outsiderkunstenaars aan elkaar verbinden, willen we verder varen op deze koers. Vanaf 2021 hebben we dan inmiddels de eigen kunstruimte Insider/Outsider dat het kloppend hart van de Stichting zal worden. Van daaruit zullen we nieuwe projecten als Outsiderwear gaan initiëren waarbij we diverse outsider kunstenaars laten samenwerken of samen laten exposeren met kunstenaars uit diverse andere culturele disciplines. Er wordt nu al gedacht aan een vergelijkbaar project als Outsiderwear maar dan met interior design producten, waarbij interior designers gaan samenwerken met Outsider Kunstenaars en samen grensverleggend servies, meubels en andere dingen voor in huis maken.

Ook willen we een koppelingsbureau beginnen waarbij we talentvolle outsider kunstenaars die willen samenwerken met een professionele kunstenaar helpen die te vinden en vice versa. Uit gesprekken die we nu al hebben met insider en outsider kunstenaars blijkt daar een enorme behoefte aan. Veel kunstenaars zouden graag één of meer vaste dagen een Outsider kunstenaar willen begeleiden in hun studio en experimenteren met het maken van een gezamenlijk oeuvre. Het zal ook de functie van de Stichting zijn om dit soort samenwerkingen te begeleiden.

Ook wordt er al nagedacht over een artist-in-residence, wellicht op een boerderij in Oostenrijk, waar insider en outsider kunstenaars voor een bepaalde tijd met elkaar samen kunnen werken. Voor veel ouders van Outsider kunstenaars zou zo'n residency een uitkomst zijn.

Ook willen we ons met Insider/Outsider nadrukkelijk profileren als een partij die ook voor andere grotere instituten tentoonstellingen en projecten kan organiseren waarbij insiders en outsiders samenkomen. Denk bijvoorbeeld aan een grote fotografietentoonstelling in FOAM waarbij

toonaangevende fotografen worden gekoppeld aan outsider kunstenaars en samen werk maken. Als we ons eenmaal gesetteld hebben in onze eigen Insider/Outsider kunstruimte zullen we ook actief gaan werken aan het realiseren van vaste inkomsten door middel van subsidies, giften of donaties.

## 4 bestuur

Het bestuur werkt onbezoldigd en komt vier maal per jaar bij elkaar. Het bestuur bestaat uit:

- Cas van Kleef, voorzitter (campagneleider Greenpeace)
- Anna van Nunen, penningmeester (oprichtster Innofest)
- Kees van Twist, algemeen bestuurslid (voormalig directeur Groninger Museum)
- Bertan Selim, algemeen bestuurslid (Hoofd Subsidies en Samenwerkingen Prins Claus Fonds)
- Ama van Dantzig, secretaris (oprichter Dr. Monk)



# 5 Financien

Captain Hoek is een stichting zonder winstoogmerk en zonder personeel in dienst. Voor projecten wordt samengewerkt met freelancers en projectpartners. Captain Hoek werkt op projectbasis en werft fondsen en donaties om deze projecten uit te voeren. Op termijn kijkt Captain Hoek naar manieren om delen van de opbrengsten van projecten (denk aan eventuele verkoop of ticketing) terug te laten vloeien naar de stichting, om zo nieuwe projecten te kunnen opstarten. Deze opbrengsten zullen alle tijden besteed worden aan projecten binnen de missie van de stichting.

Captain Hoek streeft er naar om jaarlijks gemiddeld twee projecten te starten. Dit kan gaan om volledig nieuwe projecten binnen de missie van Captain Hoek, maar bijvoorbeeld ook om een vervolg, spin-off of doorstart van een project op basis van de eerste resultaten.

Zo kent Outsiderwear een opstartfase, maar ook een volgende fase waarin het project breder wordt uitgerold. Captain Hoek raamt de jaarlijkse begroting hiermee op €100.000,- tot €200.000,- per jaar voor de komende 4 jaar.

Deze jaaromzet is gebaseerd op de prognose voor 2020, aangezien in 2018 en 2019 geen omzet is gemaakt. In 2020 staan twee projecten gepland: Sistaaz of the Castle (omzet €32.000,-, vanwege corona mogelijk verplaatst naar 2021) en Outsiderwear (omzet €137.102,- voor 2020). Captain Hoek ambieert om in de komende jaren te blijven inzetten op twee projecten van ongeveer dezelfde grootte. In de praktijk zullen dit vaak projecten zijn die deels een spin-out of vervolg zijn op eerdere projecten. Zo staat voor 2021 een tweede fase van Outsiderwear gepland, met een omvang van €133.000,-, welke deels al gefinancierd is. Op deze manier kan Captain Hoek door middel van langdurige projecten impact maken op de thema's in dit beleidsplan en een solide financiële basis voor de stichting leggen.

Financieel wordt voor ieder project een projectleider/ budgethouder aangewezen. Dit kan dezelfde persoon zijn, maar bij grotere projecten kan het om losse rollen gaan. Deze is belast met het opstellen en bijhouden van de begroting en het voorbereiden van de realisatie van de begroting. De realisatie, betalingen en boekhouding wordt gedaan door een boekhouder die voor de stichting werkt. De begrotingen worden per project goedgekeurd door het bestuur in de vergaderingen (4x per jaar). Jaarlijks wordt er bovendien een jaarbegroting aan het bestuur voorgelegd ter goedkeuring. De jaarrekening van de stichting wordt opgesteld door de boekhouder in samenspraak met de penningmeester en wordt jaarlijks goedgekeurd door het bestuur.

Stichting Captain Hoek is opgericht in 2018 en heeft de eerste twee jaar besteedt aan het vormgeven van een visie en missie.

Er zijn in deze jaren geen kosten en geen inkomsten geweest. Daarom zijn er van 2018 en 2019 geen jaarverslagen en jaarrekeningen beschikbaar. Vanaf 2020 heeft Captain Hoek projectaanvragen gedaan, kosten gemaakt en starten de eerste projecten.

Captain Hoek publiceert de jaarrekening met toelichting op haar website te starten in 2020. De stichting beschikt niet over een eigen vermogen.

